



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE **„E WEEKEND, E PLEIADA” organizată de către S.C. „MCM BOUTIQUE RESORT” S.R.L.**

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei publicitare „**E WEEKEND, E PLEIADA**” („**Campania**”) este S.C. „**MCM BOUTIQUE RESORT**” S.R.L., (denumită în continuare „**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Municipiul Iași, Soseaua Bucium, nr. 18B, parter, biroul nr. 7, județul Iași, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală 17392944, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/830/2005, reprezentată prin asociat și administrator **ZĂMOSTEANU CRISTIN**, cetățean român, cu domiciliul în municipiul Iași, județul Iași, având CNP _____ identificat prin cartea de identitate seria _____ nr. _____ eliberată de SPCLEP Iași.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și își dau acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopurile menționate în cuprinsul prezentului Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și în temeiul prevederilor art. 11 lit. C din OUG nr. 77/2009, privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc.

Scopul Campaniei este fidelizarea clienților **ce participa la evenimentele organizate în zilele de vineri și sâmbătă, clienți ce rezerva o masă și achiziționează un meniu**, în perioada 02.02.2021, ora 0:00 – 28.02.2020, ora 23:59 și nu presupune niciun cost suplimentar din partea participanților.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 02.02.2021, ora 0:00 – 28.02.2020, ora 23:59.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei la recepția „Pleiada Boutique Hotel & Spa” și pe site-ul www.hotelpleiada.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului, și comunicarea lui către public prin modalitățile anunțate în paragraful precedent, anterior intrării lor în vigoare.



BIROU NOTARIAL

IULIA PĂDURARU

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani, denumite în cele ce urmează **"Participanți"**.



Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctul b) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pe care îl va considera necesar (*telefonic/ SMS / e-mail*) cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

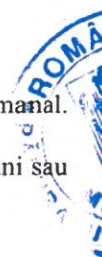
În cadrul Campaniei vor fi acordate **patru premii – cate un premiu pentru fiecare weekend** – ce constă într-un voucher ce permite castigatorului sa beneficieze, la alegere, de:

- un masaj de cuplu in cadrul Centrului Pleiada Spa;
- o noapte de cazare intr-o camera de 5 stele in cadrul Hotelului Pleiada Boutique.

Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6.2 de mai jos.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 1200 RON, respectiv 300 RON/premiu oferit săptămânal.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea lui, în bani sau de a solicita înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiului câștigat.



Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei, menționată la Art. 2 din Regulament;



- Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 9 din Regulament.
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în Art. 6.2 din Regulament.

6.2. Mecanismul înscrierii în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie prin completarea taloanelor de participare primite în momentul achitării notei de plata, cate un talon pentru fiecare meniu achitat, indicând numele și prenumele, un număr de telefon de contact, adresa de domiciliu și o adresă de corespondență electronică.

Taloanele completate personal de către Participant vor fi introduse în urna destinată acestei campanii personal de către acesta, după achitarea notei de plata și completarea talonului.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

Stabilirea câștigătorilor premiilor are loc prin tragere la sorți, în fiecare duminică, ora 18:00, în fața unei comisii formată din 2 reprezentanți ai Organizatorului și un participant.

Pentru a asigura anonimitatea participantilor, întregul proces de extragere va fi înregistrat video, înregistrare ce se va pastra timp de 14 zile calendaristice de către Organizator.

În situația în care un Participant dorește să vizioneze înregistrarea video menționată mai sus, va face o solicitare motivată Organizatorului, înregistrată la Receptia Hotelului Pleiada Boutique.

În termen de 24 ore, Organizatorul va răspunde solicitării în scris afirmativ/negativ. În cazul unui răspuns pozitiv va fi stabilită ziua și ora pentru vizionarea înregistrării video.

La tragerea la sorți vor participa numai acele formulare care sunt valabile, în condițiile stabilite conform prezentului regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul săptămânal, dacă Participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile enumerate la Art. 6.1.

6.4. Validarea și publicarea câștigătorilor.

Ulterior desemnării câștigătorului săptămânal al Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător săptămânal al Campaniei, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 din Regulament;
- Înscrierea în Campanie s-a realizat conform Art. 6.2 din Regulament;
- Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 din Regulament;
- Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate personal sau prin *curierat rapid*.

Câștigătorul săptămânal al Campaniei va fi anunțat telefonic, în fiecare duminică, după efectuarea tragerii la sorți și verificarea îndeplinirii tuturor condițiilor de participare.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

Premiile vor fi ridicate de la sediul organizatorului, începând cu ziua următoare zilei în care a avut loc evenimentul.



Art. 7 - Taxe și impozite

IULIA PĂDURARU

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Impozitul este suportat de Organizator (SC MCM BOUTIQUE RESORT SRL).

Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Prin simpla participare la Campania Promotională, câștigătorii declară ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator (SC MCM BOUTIQUE RESORT SRL).

Art 8 – Limitarea răspunderii

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători (ex: lipsa acurateței datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către câștigători în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului, în cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Organizatorul, direct și/sau prin societățile care îl asistă în organizarea Campaniei, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) și a legislației subsecvente în domeniu, precum și a celor precizate în prezenta Secțiune.

Organizatorul va colecta datele cu caracter personal ale Participanților (respectiv, nume, prenume, adresă de e-mail, adresă de domiciliu, secvențe audio și/sau de imagini) în vederea:

- organizării Campaniei
- deliberării, validării și atribuirii premiilor
- anunțării câștigătorului săptămânal
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și altor obligații legale ale Organizatorului
- realizării unor analize statistice
- realizării de marketing direct, pentru a furniza Participanților informații cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor, a trimite materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre de către Organizator, alte societăți din grup sau parteneri contractuali

Numai în măsura strict necesară pentru îndeplinirea obligațiilor legale în domeniul fiscal, Organizatorul poate solicita seria și numărul actului de identitate și codul numeric personal aparținând câștigătorului Campaniei.



IULIA PĂDURARU

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate numai în scopurile și în modalitatea descrisă în prezenta Secțiune, cu excepția cazului în care Participanții au consimțit ulterior în mod expres la o altă utilizare. Participanții au dreptul de a accesa și interveni asupra datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate și dreptul de a se opune prelucrării acestor date din motive legitime și întemeiate, în condițiile prevăzute de lege (în ceea ce privește prelucrarea datelor în scop de marketing direct, în mod gratuit și fără nici o justificare), precum și a vă adresa instanțelor competente. Pentru mai multe informații în legătură cu drepturile dumneavoastră și modul de exercitare a acestora, vă puteți adresa Organizatorului printr-o solicitare scrisă și semnată la următoarea adresă: Șos. Bucium, nr. 188, Mun. Iași, Jud. Iași.

Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de prevederile prezentei Secțiuni și sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal în modalitatea și pentru scopurile menționate mai sus.

Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și/sau imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, fără alte obligații sau plăți din partea acestuia.

În măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul expres cu privire la aceasta, Organizatorul va utiliza datele cu caracter personal în scopuri de marketing direct, pentru a furniza Participanților informații cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor, a trimite materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre de către Organizator, alte societăți din grup sau parteneri contractuali. Organizatorul va respecta întotdeauna opțiunile exprimate de Participanți privind modul în care pot fi contactați, inclusiv de a nu mai primi mesaje promoționale dacă Participanții notifică Organizatorul cu privire la această preferință. Aceste preferințe pot fi transmise în orice moment.

Art. 10 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea termenului, 28.02.2021, ora 23:59 prevăzut la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promoționale

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 - Contestatii și Litigii

Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa de e-mail events@hotelpleiada.ro până la data de 28.02.2021, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Contestația va fi analizată de Organizator în termen de maxim 14 zile de la primire.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.



BIROU NOTARIAL
IULIA PĂDURARU

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13. Publicitate

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, în scopul validării tragerii la sorti. Imaginile video vor fi păstrate de Organizator, pentru a dovedi respectarea tuturor condițiilor de validitate a Campaniei.

Evenimentul de desemnare a câștigătorului ce va avea loc în fiecare duminică, ora 18.00 la „Pleiada Boutique Hotel & Spa”- Sos. Bucium, nr. 18B, Mun. Iași, va fi înregistrat video, înregistrare ce se va păstra de către Organizator timp de 14 zile calendaristice.

Art. 14 - Alte Clauze

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,
Societatea **MCM BOUTIQUE RESORT S.R.L.**
Reprezentată prin asociat și administrator
S.S. ZĂMOSTEANU CRISTIN





BIROU NOTARIAL
IULIA PĂDURARU

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Birou Individual Notarial IULIA PĂDURARU

Licența de funcționare nr. 197/2497/27.06.2019

Sediul: Localitatea Miroslava

strada Constantin Langa nr. 11, județul Iași



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 596/2021

Anul 2021 luna februarie ziua 02

În fața mea, **IULIA PĂDURARU** - Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. ZĂMOSTEANU CRISTIN, cu domiciliul în municipiul Iași, județul Iași, având CNP _____ identificat prin cartea de identitate seria _____ nr. _____ eliberată de SPCLEP Iași, județul Iași, în calitate de asociat și administrator al **S.C. „MCM BOUTIQUE RESORT” S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în Municipiul Iași, Soseaua Bucium, nr. 18B, parter, biroul nr. 7, județul Iași, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală 17392944, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/830/2005,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit b din Legea 36/1995.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul 100 lei + 19,00 lei T.V.A.-ul prin chitanța nr. 585/2021

NOTAR PUBLIC
S.S. IULIA PĂDURARU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Iulia Păduraru, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
IULIA PĂDURARU

