

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Tombola Majorat la Jumatate la Pleiada” organizată de către „MCM BOUTIQUE RESORT” SRL

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei publicitare „**Tombola Majorat la Jumatate la Pleiada**” („**Campania**”) este „**MCM BOUTIQUE RESORT**” SRL, (denumită în continuare „**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Mun. Iași, Sos. Bucium, nr. 18B, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală 17392944, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/830/2005, reprezentată prin Administrator Parvu Aura Florentina, cetățean român, având CNP 2770609221235.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și își dau acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopurile menționate în cuprinsul prezentului Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și în temeiul prevederilor art. 11 lit. C din OUG nr. 77/2009, privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc.

Scopul Campaniei este premierea tuturor oaspeților care contractează un eveniment privat tip Majorat cu „**MCM BOUTIQUE RESORT**” SRL, în perioada 03.11.2025 – 30.11.2025 pentru un eveniment tip Majorat cu desfasurare în perioada 03.11.2025 – 30.04.2026 și nu presupune niciun cost suplimentar din partea participanților.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 03.11.2025 – 30.11.2025 ora 20:59.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei la recepția „Pleiada Boutique Hotel & Spa” și pe site-ul www.hotelpleiada.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului, și comunicarea lui către public prin modalitățile anunțate în paragraful precedent, anterior intrării lor în vigoare.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



DUPLICAT



Art. 4 - Dreptul de participare

Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (**Reprezentanți legali ai sărbătoritului**) și au contractat un eveniment tip Majorat la MCM BOUTIQUE RESORT în perioada 03.11.2025 – 30.11.2025 , ora 20.59, pentru un eveniment tip MAJORAT ce se va desfășura în perioada 03.11.2025 – 30.04.2026 denumiți în cele ce urmează "**Participanți**".

Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctul b) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premiul Participantului care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pe care îl va considera necesar (telefonice / SMS / e-mail) cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiul Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii :

- **2 (două) premii constând în 50 % reducere la nota de plată Restaurant** emisă pe numele participantului după desfășurarea efectivă a evenimentului tip MAJORAT.
- **Reducere 500 ron la nota de plată Restaurant** emisă pe numele participantului după desfășurarea efectivă a evenimentului tip MAJORAT , pentru un număr de participanți (meniuri achitate) de până la 30 persoane (meniuri achitate adulți și copii)
- **Reducere 750 ron la nota de plată Restaurant** emisă pe numele participantului după desfășurarea efectivă a evenimentului tip MAJORAT , pentru un număr de participanți (meniuri achitate) cuprins între 31 și 50 de persoane (meniuri achitate adulți și copii)
- **Reducere 1000 ron la nota de plată Restaurant** emisă pe numele participantului după desfășurarea efectivă a evenimentului tip MAJORAT , pentru un număr de participanți (meniuri achitate) de peste 51 persoane(meniuri achitate adulți și copii)

Premiile nu se cumulează respectiv , în cazul în care oaspetele a câștigat **reducerea de 50% la nota de plată Restaurant** **nu poate beneficia** și de reducerea VALORICĂ de 500/750/1000 ron , acordată în funcție de numărul de meniuri achitate .

Premiile nu se preschimbă în bani decât în situația în care evenimentul s-a desfășurat anterior datei de 30.11.2025, ora 21.00 , pentru un contract semnat în perioada 03.11.2025-30.11.2025 , ora 20.59.

DUPLICAT

În cazul în care evenimentul se desfășoară înainte de tragerea la sorți care va avea loc în data de 30.11.2025, ora 21.00, Beneficiarului i se va restitui pe data de 02.12.2025, prin virament bancar sau cash la caseria Hotelului, suma rezultată din aplicarea procentului de 50 % asupra notei de plata achitata de acesta la sfârșitul evenimentului sau reducerea acordată în funcție de numărul de meniuri achitate la eveniment (500 ron sau 750 ron sau 1000 ron).

Pentru transparență, precizăm că discountul se aplică asupra notei de plată RESTAURANT, care cuprinde :

- **Servicii incluse în preț :** preparate culinare tip bufet suedez, tort, cocktail bar, open soft drinks (apa /cafea), limonade bar;
- **Servicii optionale alese de Beneficiar .**

Discountul nu se aplică asupra valorii serviciilor adiționale contractate de Participant : cazare, fotobooth, machetă tort ,decorațiuni florale , invitații etc.

Cele două premii cu reducere 50 % din nota de plată Restaurant se va acorda, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6.2 de mai jos.

Reducerile valorice de 500/750/1000 ron se acordă tuturor participanților la TOMBOLĂ, în funcție de numărul de meniuri achitate .

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei, menționată la Art. 2 din Regulament;
- Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 9 din Regulament.
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în Art. 6.2 din Regulament.

6.2. Mecanismul înscrierii în Campanie

Participanții (Reprezentați legali ai SĂRBĂTORITULUI) se pot înscrie în Campanie prin completarea taloanelor de participare primite în momentul contractării unui eveniment tip MAJORAT și indicând numele și prenumele acestora și un număr de telefon de contact .

Participanții pot primi premiul doar dacă desfășoară evenimentul în perioada 03.11.2025 – 30.04.2026 și nu reziliază contractul .

Taloanele completate personal de către Participant vor fi introduse în urna destinată acestei campanii personal de către acesta.

6.3. Desemnarea și contactarea câștigătorilor

Stabilirea câștigătorilor premiului are loc prin tragere la sorți la data de 30.11.2025, ora 21:00, în fața unei comisii formată din 2 reprezentanți ai Organizatorului, întregul proces de extragere fiind transmis în direct pe platforma FACEBOOK. La tragerea la sorti vor participa numai acele formulare care sunt valabile, în condițiile stabilite conform prezentului regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă Participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile enumerate la Art. 6.1.

În cazul în care un Participant a introdus în urna de tombola talonul de participare, iar ulterior, până la data tragerii la sorți, reziliază contractul, Organizatorul nu are posibilitatea să desigileze Urna până la data

DUPLICAT



tragerii . În aceste condiții , în cazul în care respectivul talon va ieși câștigător , Participantul nu poate revendica premiul întrucât a reziliat contractul , iar Organizatorul repetă extragerea în aceeași zi .

În cazul în care , în urma tragerii la sorți , câștigător va ieși un Participant care nu a avut încă evenimentul desfășurat , dar are contract valabil , Organizatorul va proceda astfel :

- întrucât , până la data evenimentului poate interveni rezilierea contractului , iar Câștigătorul nu mai poate revendica premiul , Organizatorul va extrage în data de 30.11.2025, ora 21.00 , două taloane în plus (rezerva 1 si rezerva 2) , și va acorda premiul unei rezerve , în această ordine , dacă Castigatorul inițial al Tombolei nu va mai desfășura evenimentul.

In cazul in care premiul nu se poate acorda nici rezervelor (deoarece nu se indeplineste conditia de desfasurare efectiva eveniment) , atunci se considera PREMIU NEREVENDICAT , iar toti Participantii inteleg si accepta ca Organizatorul a facut tot posibilul pentru a acorda premiul unui Participant .

6.4. Validarea și publicarea câștigătorilor.

Ulterior desemnării câștigătorului Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 din Regulament;
- Înscrierea în Campanie s-a realizat conform Art. 6.2 din Regulament;
- Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 din Regulament;
- Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate personal sau prin *curierat rapid*.

Numele câștigătorilor Campaniei va fi afișat pe facebook Pleiada Boutique Hotel la data de 30.11.2025, ora 21.30.

În cazul în care Organizatorul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta câștigătorul, sau Participantul nu răspunde încercărilor Organizatorului de a-l contacta în termen de 30 de zile de la data afișării pe site-ul www.hotelpleiada.ro, Participantul desemnat câștigător va fi invalidat.

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că datele de contact sunt incorecte .

6.5. Intrarea în posesia premiilor

Pentru a intra în posesia Premiului , Castigatorul trebuie să fi desfășurat sau să desfășoare un eveniment tip MAJORAT , iar premiul se va acorda după desfășurarea acestuia , prin aplicarea unui discount de 50 % la nota de plată .

În cazul în care evenimentul se desfășoară înainte de tragerea la sorți care va avea loc în data de 30.11.2025 , ora 21.00, Câștigătorului i se va restitui pe data de 02.12.2025 , prin virament bancar sau cash la caseria Hotelului , suma rezultată din aplicarea procentului de 50 % asupra notei de plata achitata de acesta la sfarsitul evenimentului sau reducerea acordată în funcție de numărul de meniuri achitate la eveniment (500 ron sau 750 ron sau 1000 ron) .

În cazul în care evenimentul se desfășoară la o dată ulterioară zilei stabilite pentru tragerea la sorti , respectiv 30.11.2025 , ora 21.00, Câștigătorilor li se va aplica pe nota de plată emisă la finalizarea evenimentului un discount de 50 % și va achita diferența . Același mecanism se aplică și pentru reducerea valorică de 500/750/1000 ron .

Pentru transparență , precizăm că disountul se aplică asupra notei de plata RESTAURANT , care cuprinde :

- Servicii incluse în preț : preparate culinare tip bufet suedez , tort, cocktail bar, open soft drinks (apa /cafea) , limonade bar;
- Servicii opționale alese de Beneficiar .

Discountul nu se aplică asupra valorii serviciilor adiționale contractate de Participant : cazare, fotobooth, machetă tort ,decorațiuni florale , invitații etc.



DUPLICAT

Art. 7 - Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Primitorul premiului se obligă să furnizeze organizatorului orice informație necesară pentru completarea declarațiilor fiscale și depunerea la ANAF. Impozitul aferent premiului va fi suportat de Organizator.

Art 8 – Limitarea răspunderii

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Organizatorul, direct și/sau prin societățile care îl asistă în organizarea Campaniei, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) și a legislației subsecvente în domeniu, precum și a celor precizate în prezenta Secțiune.

Organizatorul va colecta datele cu caracter personal ale Participanților (respectiv, *nume, prenume, adresă de email, adresă de domiciliu, secvențe audio și/sau de imagini*) în vederea:

- organizării Campaniei
- deliberării, validării și atribuirii premiului
- anunțării câștigătorului (inclusiv prin transmiterea în direct pe platforme de socializare a desemnării câștigătorului și prin includerea unor date ale acestuia în materiale promoționale privind Campania)
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și altor obligații legale ale Organizatorului
- realizării unor analize statistice
- realizării de marketing direct, pentru a furniza Participanților informații cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor, a trimite materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre de către Organizator, alte societăți din grup sau parteneri contractuali

Numai în măsura strict necesară pentru îndeplinirea obligațiilor legale în domeniul fiscal, Organizatorul poate solicita seria și numărul actului de identitate și codul numeric personal aparținând câștigătorului Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate numai în scopurile și în modalitatea descrisă în prezenta Secțiune, cu excepția cazului în care Participanții au consimțit ulterior în mod expres la o altă utilizare. Participanții au dreptul de a accesa și interveni asupra datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate și dreptul de a se opune prelucrării acestor date din motive legitime și întemeiate, în condițiile prevăzute de lege (în ceea ce privește prelucrarea datelor în scop de marketing direct, în mod gratuit și fără nici o justificare),

DUPLICAT



precum și a vă adresa instanțelor competente. Pentru mai multe informații în legătură cu drepturile dumneavoastră și modul de exercitare a acestora, vă puteți adresa Organizatorului printr-o solicitare scrisă și semnată la următoarea adresă: Șos. Bucium, nr. 18B, Mun. Iași, Jud. Iași.

Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de prevederile prezentei Secțiuni și sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal în modalitatea și pentru scopurile menționate mai sus.

Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și/sau imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, fără alte obligații sau plăți din partea acestuia.

În măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul expres cu privire la aceasta, Organizatorul va utiliza datele cu caracter personal în scopuri de marketing direct, pentru a furniza Participanților informații cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor, a trimite materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre de către Organizator, alte societăți din grup sau parteneri contractuali. Organizatorul va respecta întotdeauna opțiunile exprimate de Participanți privind modul în care pot fi contactați, inclusiv de a nu mai primi mesaje promoționale dacă Participanții notifică Organizatorul cu privire la această preferință. Aceste preferințe pot fi transmise în orice moment.

Art. 10 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea termenului, 30.11.2025, ora 20:59 prevăzut la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promoționale

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestații și Litigii

Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa de e-mail events@hotelpleiada.ro până la data de 02.12.2025, ora 10.00, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Contestația va fi analizată de Organizator în termen de maxim 14 zile de la primire.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13. Publicitate



DUPLICAT

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie, fără remunerație sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar de către Organizator, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea Participanților.

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, inclusiv prin internet.

Evenimentul de desemnare a câștigătorului ce va avea loc în data de 30.11.2025 la ora 21:00 la „Pleiada Boutique Hotel & Spa”- Sos. Bucium, nr. 18B, Mun. Iași, în vederea diseminării informației privind activitățile derulate, va fi transmis în direct pe pagina Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/HotelPleiada>)

Art. 14 - Alte Clauze

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,
MCM BOUTIQUE RESORT SRL
Reprezentată prin Administrator
Pârvu Aura-Florentina, SS

ROMÂNIA

Societatea Profesională Notarială
MACOVEI RALUCA-MIHAELA
URZICEANU LEONARD-ROBERT

Sediul: municipiul Iași, strada Stejar
numărul 2, județul Iași;

Licență de funcționare nr. 167/26.06.2025

Nr. O.D.C.P.: 15.414

Tel./Fax: 0232-266414

E-mail: notariat.ralucamacovei@gmail.com